

Ihr Fokus auf den Markt
der Best Ager's ...

50
up





Bester Fokus auf den Markt der Best Ager

Mit 50up buchen Sie eine Printmedien-Kombination mit höchsten Affinitätswerten im Markt der Best Ager. **Keine anderen mindestens wöchentlich erscheinenden Printmedien in der Schweiz weisen einen höheren Strukturanteil im Markt der über 50-Jährigen auf wie die beiden Titel des 50up duo.**

Die beiden Illustrierten «Sonntag» und «Leben & Glauben» berichten **modern und weltoffen** über Themen aus Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Kultur und bieten als einzige Wochenzeitschriften auf dem Schweizer Markt eine aktive Auseinandersetzung mit ethischen, moralischen und christlichen **Werten**.

Mit dem 50up trio erhöhen Sie ihre Reichweite im selben Markt. Ergänzt wird das 50up duo durch die Zeitschrift «Mein Magazin», welche durch ein einzigartiges Konzept besticht: Sämtliche Inhalte sind von den Leserinnen und Lesern selber geschrieben und durch eine professionelle Redaktion aufbereitet. **User Generated Content** at its best! Aber genau so, wie's die Zielgruppe der Best Ager bevorzugt: **als herkömmliches Printmedium**.



«Sonntag»
erscheint wöchentlich
100'000 Leser
(MACH Basic 2011-2)



«Leben & Glauben»
erscheint wöchentlich
51'000 Leser
(MACH Basic 2011-2)



«Mein Magazin»
erscheint zweimonatlich
40'000 Leser

**Buchen Sie unsere Produkte
in Kombination, bündeln Sie die
Kräfte und profitieren Sie!**



50up|duo

«Sonntag» und «Leben & Glauben»
151'000 Leserinnen und Leser brutto

50up|trio

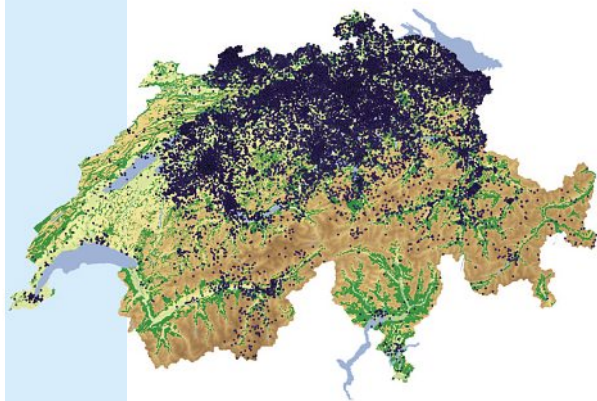
«Sonntag», «Leben & Glauben» und
«Mein Magazin»
191'000 Leserinnen und Leser brutto

Analyse 50up duo

Verbreitungsgebiet 50up duo

Reichweite

LpA	151'000
WLK	486'000



- 1) Referenzzielgruppe: Best Agers (Alter 50+, deutschsprachige Schweiz)
- 2) Referenzzielgruppe: deutschsprachige Schweiz
- 3) Haushaltseinkommen brutto, k. A. ersetzt

Geschlecht	50up duo	Best Agers ¹⁾		D-CH ²⁾	
		Anteil	Affinität	Anteil	Affinität
Männer	45 %	46 %	88	49 %	92
Frauen	55 %	54 %	110	51 %	108

Alter	50up duo	Best Agers ¹⁾		D-CH ²⁾	
		Anteil	Affinität	Anteil	Affinität
Bis 34 Jahre	16 %			33 %	49
35 bis 50 Jahre	20 %			28 %	71
50 plus	64 %			39 %	165

Einkommen ³⁾	50up duo	Best Agers ¹⁾		D-CH ²⁾	
		Anteil	Affinität	Anteil	Affinität
bis Fr. 4'000.–	20 %	22 %	117	13 %	151
Fr. 4'000.– bis Fr. 8'000.–	48 %	46 %	102	46 %	105
Fr. 8'000.– bis Fr. 10'000.–	15 %	15 %	83	19 %	78
Fr. 10'000.– bis Fr. 15'000.–	14 %	13 %	94	16 %	86
über Fr. 15'000.–	4 %	5 %	76	6 %	62

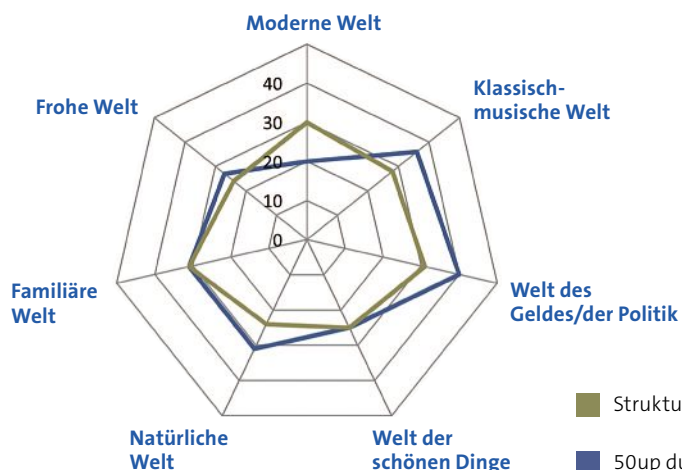
Wohnsituation	50up duo	Best Agers ¹⁾		D-CH ²⁾	
		Anteil	Affinität	Anteil	Affinität
Im eigenem Einfamilienhaus	39 %	38 %	106	35 %	112
Im eigener Eigentumswohnung	14 %	17 %	105	12 %	116
Zur Miete im Einfamilienhaus	4 %	3 %	95	6 %	76
Zur Miete in Wohnung	37 %	38 %	89	42 %	87
Andere (Untermiete, k. A.)	5 %	4 %		4 %	

Quelle: MACH Basic 2011-2



Foto: © Jens Schmidt, fotolia.com

Interessenswelten



Intermediavergleich

Mit 50up erreichen Sie Printleser, die Sie mit anderen Titeln nicht erreichen! Nutzen Sie den hohen Exklusivleser-Anteil.

Von den Lesern im 50up duo lesen:

- 92 % nicht die «Bauernzeitung»
- 92 % nicht «Natürlich»
- 87 % nicht die «Tierwelt»
- 86 % nicht die «Zeitlupe»
- 86 % nicht «Reader's Digest»
- 82 % nicht die «Saisonküche»
- 81 % nicht die «Glückspost»
- 81 % nicht «Schweizer Hauseigentümer»
- 77 % nicht die «Schweizer Hausapotheke»
- 72 % nicht den «Gesundheitstipp»
- 70 % nicht die «Schweizer Illustrierte»
- 70 % nicht den «Drogistenstern»
- 70 % nicht die «Schweizer Familie»
- 67 % nicht den «Beobachter»
- 37 % nicht das «Migros Magazin»
- 30 % nicht die «Coopzeitung»



Foto: © Peter Aktkins, fotolia.com

50 up duo **50 up trio**

1/1 Seite		6'900.–	8'900.–
1/2 Seite		4'400.–	5'000.–
1/4 Seite		2'500.–	3'000.–
1/8 Seite		1'300.–	

Beihefter	<i>Total</i>	12'200.–	
	<i>davon Werbewert</i>	9'200.–	
	<i>davon TK</i>	3'000.–	

Beilage	<i>Total</i>	16'785.–	
	<i>davon Werbewert</i>	9'660.–	
	<i>davon TK</i>	7'125.–	

Beikleber	<i>Total</i>	12'900.–	
	<i>davon Werbewert</i>	9'900.–	
	<i>davon TK</i>	3'000.–	

		SONNTAG	LEBEN & GLAUBEN	Mein MAGAZIN
1/1 Seite		5'000.–	2'500.–	3'000.–
1/2 Seite		3'200.–	1'600.–	1'600.–
1/4 Seite		1'800.–	900.–	800.–
1/8 Seite		900.–	450.–	
Beihefter	<i>Total</i>	7'960.–	6'260.–	
	<i>davon Werbewert</i>	6'200.–	4'500.–	
	<i>davon TK</i>	1'760.–	1'760.–	
Beilage	<i>Total</i>	11'000.–	8'000.–	
	<i>davon Werbewert</i>	7'200.–	4'200.–	
	<i>davon TK</i>	3'800.–	3'800.–	
Beikleber	<i>Total</i>	8'560.–	5'560.–	
	<i>davon Werbewert</i>	7'000.–	4'000.–	
	<i>davon TK</i>	1'560.–	1'560.–	



Profitieren Sie von unserem Spezialangebot für Hotels und Kurhäuser:
 Einmal monatlich bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Übernachtungs- oder Wellness-/Kur-Angebot auf der speziell gekennzeichneten Seite «Schöne Ferien» kostengünstig zu präsentieren.

Werben Sie wirkungsvoll und kostengünstig schon ab Fr. 300.–!



Angebot Spezialseite «Schöne Ferien»

1 Feld (93 x 36 mm): Fr. 300.–

Bis zu 3 Felder gleichzeitig buchbar.

- attraktive Wiederholungsrabatte
- Achtung: nur 12 Felder pro Monat

Fordern Sie noch heute das detaillierte Bestellformular an. Wir beraten Sie gerne!

PR/Marktinformationen

In «Mein Magazin» bieten wir unseren Kunden die Möglichkeit, **PR-Artikel** im Layout der Zeitschrift zu platzieren. Die Marktinfo beinhaltet einen Titel (max. 36 Zeichen), ein Bild und einen Lauftext* (800 Zeichen für 1/4 Seite; 1200 Zeichen für 1/2 Seite; 2500 Zeichen für 1/1 Seite).

Informieren Sie unsere Leserschaft über Ihr Unternehmen, neue Produkte und attraktive Angebote. Sie liefern das Bild- und Textmaterial*. Wir layouten die für den Leser gekennzeichnete Marktinfo im Layout des redaktionellen Teils.

Profitieren Sie von unseren attraktiven Preisangeboten:

- | | |
|-----------|-------------|
| 1/1 Seite | Fr. 3'100.– |
| 1/2 Seite | Fr. 1'700.– |
| 1/4 Seite | Fr. 900.– |



* Die Redaktion behält sich eine Überarbeitung und allfällige Kürzungen vor.



Wiederholungsrabatte		
<i>gelten auf alle Anzeigen im gleichen Format und pro Abschluss.</i>	2 x	5 %
	3 x	15 %
	4 x	20 %
	5 x	25 %
	6–9 x	30 %
	10+ x	50 %

Abschlussrabatte		
<i>gelten für gemischte Aufträge und BH, BK, BL. Pro Abschluss. Nicht kumulierbar mit Wiederholungsrabatten.</i>	> 20'000.–	15 %
	> 30'000.–	17 %
	> 40'000.–	20 %
	> 50'000.–	25 %

Anlieferung von Druckunterlagen

Die Möglichkeiten der Druckunterlagen-Anlieferung entnehmen Sie bitte dem separaten Merkblatt. Anzeigenschluss: 7 Arbeitstage vor Erscheinen.

Anlieferung von Beilagen, Beiheftern und Beiklebern

Anlieferung frei Haus, versteuert und verzollt an:
AVD Goldach, Sulzstrasse 10, 9403 Goldach.
Bitte versehen Sie Ihre Lieferung mit dem Vermerk «CAT Medien AG/(Ausgabennummer)». Anlieferung: Montag der Erscheinungswoche.
Bitte beachten Sie das separate Merkblatt.

Konditionen von Beilagen, Beiheftern und Beiklebern

- Preise für maximal 4 Seiten A4 und maximal 50 Gramm (Beilagen und Beihefter) und maximal 2 Seiten A6 und maximal 15 Gramm (Beikleber).
- Höhere Umfänge und Gewichte auf Anfrage.
- Ein Blindmuster entscheidet über die endgültige Annahme.
- Keine Zickzack- oder Leporello-Falze.
- Auflagensplitt bei Beilagen möglich. Kosten auf Anfrage.

Sujetwechsel

Text- und Sujetwechsel möglich. Allfällige Aufwände werden verrechnet; Kosten auf Anfrage.



Verlag

CAT Medien AG
Neuenhoferstrasse 101
5401 Baden

Tel. 056 203 22 00
Fax 056 203 22 99
E-Mail: info@catmedien.ch
www.catmedien.ch



Anzeigenverkauf

Insertas AG
Neuenhoferstrasse 101
5401 Baden

Tel. 056 203 24 00
Fax 056 203 24 99
E-Mail: info@insertas.ch
www.insertas.ch